



АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ТОЛЬЯТТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

31.03.2022 № 403-п/1

г. Тольятти, Самарской области

Об утверждении

Отчета о реализации муниципальной программы
«Создание условий для развития туризма на территории
городского округа Тольятти на 2021-2030 годы»,
утвержденной Постановлением администрации
городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1,
за 2021 год

В соответствии с Порядком принятия решений о разработке, формировании и реализации, оценки эффективности муниципальных программ городского округа Тольятти, утвержденным постановлением мэрии городского округа Тольятти от 12.08.2013 № 2546-п/1, руководствуясь Уставом городского округа Тольятти, администрация городского округа Тольятти ПОСТАНОВЛЯЕТ:

Утвердить прилагаемый Отчет о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1, за 2021 год.

Глава городского округа

Н.А.Ренц

УТВЕРЖДЕН

постановлением администрации

городского округа Тольятти

Отчет

от 31.03.2022 № 703-п/1

о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной Постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1, за 2021 г.

I. Цели и задачи муниципальной программы.

Целью муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы» (Далее – Программа) является создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынках.

Для достижения поставленной цели в рамках реализации программы решались следующие задачи:

- создание условий для формирования и продвижения туристского продукта (далее - задача 1).
- создание условий для повышения качества предоставления туристских услуг (далее - задача 2).

II. Информация о финансировании мероприятий муниципальной программы.

В 2021 году Решением Думы городского округа Тольятти от 23.12.2020 №787 «О бюджете городского округа Тольятти на 2021 год и плановый период 2022 и 2023 годов» на реализацию мероприятий Программы было предусмотрено 465,0 тыс. руб. из средств бюджета городского округа Тольятти.

Размер перечисленных средств и сумма фактических финансовых затрат составили 465,0 тыс. руб.

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения по Программе в целом составил 100%.

В течение 2021 года в соответствии с поставленными задачами и ресурсным обеспечением муниципальной программы проводились следующие мероприятия:

Для решения **Задачи 1 «Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта»** изначально Программой было предусмотрено 5 мероприятий, однако приоритетными и, соответственно, финансируемыми в 2021 году выбраны три мероприятия. Запланированные и фактические расходы составили 415,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

По мероприятию 1.1 «Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации и проведению стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта составил 100,0 тыс.руб. Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100,0%.

Заключены муниципальные контракты:

с/ф

- № 607-дг/6.3 от 04.05.2021г. с ООО «Центр туристических программ «Пилигрим»» на 50,0 тыс. рублей. В рамках контракта на территории г.о. Тольятти, конференц-зал базы отдыха «Дружба» (Комсомольское шоссе, 36) 13 мая была проведена проектная сессия «Экологический туризм как новая возможность развития городских агломераций». Тема и проведение сессии было инициировано туристическим сообществом городского округа Тольятти с целью объединения усилий для работы над прибрежной территорией Тольятти. Участниками мероприятия стали представители структурных подразделений администрации города, представители индустрии гостеприимства, управляющие и собственники объектов «зеленой зоны» Тольятти. Основной темой сессии стало обсуждение проекта «От завода к курорту», который предполагает объединение усилий представителей туристического бизнеса, власти и активных горожан в создании территории для отдыха на береговой линии «зеленой зоны» Тольятти. Участники проектной сессии обсуждали возможности реализации проекта, вносили свои предложения по развитию прибрежной территории, которая бы способствовала привлечению туристов. Представители разных структур обратили внимание на необходимость улучшения инфраструктуры, установки навигационных табличек, площадок для фестивалей и мастер-классов. Все это сделало бы прибрежную зону Тольятти более доступной для любителей активного отдыха и эко-туристов. По результатам первой проектной сессии были подготовлены и собраны предложения по развитию территории, которые при участии специалистов и экспертов будут в дальнейшем прорабатываться руководителями и собственниками объектов индустрии гостеприимства, заинтересованными в развитии территории и привлечении широкой аудитории внутренних и въездных туристов.

- № 890-дг/6.3 от 06.10.2021г. с ООО «Ландшафт-Тур» на сумму 50,0 тыс. рублей. В рамках контракта был организован и проведен конкурс «Молодежь. Тольятти. Туризм» с целью выявления и развития у молодежи г.о. Тольятти интереса к изучению природных и историко-культурных достопримечательностей города и области; разработки концептов туристических маршрутов для молодежи на территории г.о. Тольятти. К участию в конкурсе была приглашена молодежь в возрасте от 16 до 30 лет, в том числе обучающихся в старших классах учреждений среднего (полного) общего образования, обучающихся по программам среднего профессионального образования и высшего образования (бакалавриат и магистратура). Для участия было отобрано 20 проектов по следующим номинациям: 1. «Продвижение ТЛТ» (проект по продвижению туристических ресурсов Тольятти на туристском рынке России или зарубежья); 2. «Пеш.ком» (пешеходная экскурсия по г.Тольятти); 3. «Тольятти-квестоград» (квест-экскурсия или квест тур по г.Тольятти); 4. «У Тольятти выходной» (тур выходного дня в г.Тольятти, тематические и интерактивные экскурсии). Состав жюри был сформирован из числа преподавателей ПВГУС и ТГУ, руководителя туристической компании, сотрудников администрации, представителя многофункциональный молодёжный центр "ШАНС", экскурсовода города. По итогам конкурсного отбора были определены по три победителя в каждой номинации.

с.ф

По мероприятию 1.2 «Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по организации, участию в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом составил 215,0 тыс.руб. Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100,0%.

Заключены муниципальные контракты:

- №475-дг/6.3 от 09.03.2021г. с ООО «АСТРА ТЛТ» на сумму 50,0 тыс. рублей. Администрация г.о.Тольятти приняла участие в Международной туристской выставке "МИТТ 2021" в составе объединенного стенда Самарской области. В выставке, которая прошла в г. Москва в период с 16 по 18 марта 2021г. приняло участие 1523 представителя из числа ведущих операторских компании по выездному и внутреннему туризму, принимающих туроператоров, национальные офисы по туризму, региональные администрации, туристические агентства, отели, гостиничные сети и другие объекты размещения, МСЭ, авиа и транспортные компании, IT-компании, предлагающие решения для туристической индустрии. Во время работы выставки было распространено 2500 экземпляров туристического паспорта Тольятти на русско-английском языках среди более чем 22000 посетителей международной выставки.

- 1091-дг/6.3 от 13.12.2021г. с ООО «Агентство путешествий «Румб» на сумму 70,0 тыс.рублей. В рамках контракта был организован презентационный однодневный тур. В туре приняли участие 15 человек из числа представителей СМИ и туроператоров Самарской области. Программа тура презентовала Тольятти как город интересный и привлекательный для посещения в рамках одного дня, обладающий необходимыми элементами туристской инфраструктуры и комфортный для пребывания туристов. Одним из условий организации тура был приезд и отъезд экскурсантов из Самары на скоростной электричке «Ласточка». Положительные отзывы участников тура из Самары о данном виде передвижения говорят о высоком потенциале мобильности жителей области и, как следствие, увеличении турпотока.

- 1092-дг/6.3 от 13.12.2021г. с ООО «Доктор Креатив» на сумму 95,0 тыс.рублей. В рамках контракта отредактирован видеofilm Павла Гнилорыбова «Тольятти - город вечной юности», транскрибирована аудиодорожка видеofilmа на русском языке в текст, добавлены титры на английском языке. Организована трансляция краткой версии фильма «Тольятти - город вечной юности» участникам однодневного информационного тура, проводимого в декабре 2021 года для представителей СМИ и туроператоров Самарской области. Для ознакомления и в рамках продвижения туристского потенциала городского округа Тольятти фильм направлен партнерам в города-побратимы, передан городским туроператорам и направлен в городские коллективные средства размещения с целью организации трансляции гостям города. Кроме этого, Исполнитель организовал фото и видеосопровождение вышеназванного однодневного информационного тура для представителей СМИ и туроператоров Самарской области и по итогам тура был создан видеоролик о зимних видах отдыха «Тольятти – зимний» с целью привлечения туристов в период «низкого» сезона.

По мероприятию 1.3 «Изготовление информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространение их на территории

с.л.

г.о.Тольятти и Самарской области» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по изготовлению информационных материалов о туристском потенциале городского округа Тольятти и распространению их на территории г.о.Тольятти и Самарской области составил 100,0 тыс.руб. Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100,0%.

Заключен муниципальный контракт №791-дг/6.3 от 01.09.2021г. с ООО «АСТРА ТЛТ» на сумму 100,0 тыс.рублей. В рамках контракта изготовлен буклет по теме «Тольятти – столица советского модернизма». Буклет разработан в виде набора из 14 открыток, и содержит стилизованную карту города с указанием пешеходного маршрута прогулки по архитектурным и монументальным объектам г.о. Тольятти, выполненным в стиле советского модернизма. Тираж 2000 буклетов распространен на туристических объектах г.о.Тольятти с целью знакомства, продвижения и популяризации среди гостей города уникального архитектурного наследия.

Для решения Задачи 2 «Создание условий для повышения качества предоставляемых туристских услуг» Программой предусмотрено 6 мероприятий, приоритетной и, соответственно финансируемой, в 2021 году выбрано одно мероприятие. Запланированный и фактический расход составил 50,0 тыс.руб., уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100%.

По мероприятию 2.2 «Разработка, создание и актуализация «Портфеля экскурсовода» - плановый и фактический объем расходов на оказание услуг по разработке, созданию и актуализации «Портфеля экскурсовода» составил 50,0 тыс.руб. Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения составил 100,0%.

Заключен муниципальный контракт №572-дг/6.3 от 22.04.2021 с НП «Туристский информационный центр города Тольятти» на сумму 50,0 тыс.рублей. В рамках контракта был разработан единый Контрольный текст, содержащий точные исторические факты и даты, включающий сноски на литературу и источники по ключевым событиям и 66 экскурсионным объектам Ставрополя-Тольятти. Текст был разработан и создан как основополагающий документ для последующего самостоятельного составления экскурсоводами индивидуальных экскурсий по территории городского округа Тольятти и утвержден на профессиональном Совете историков при Тольяттинском государственном университете. Кроме того разработан дизайн 28 карточек экскурсионных объектов, демонстрируемых экскурсантам, для применения экскурсоводами. Контрольный текст и карточки экскурсионных объектов размещены на портале администрации г.о.Тольятти в свободном доступе для использования экскурсоводами.

Информация по плановому и фактическому объему средств, уровню освоения планового объема финансирования представлена в приложении №1 Отчета.

III. Информация о выполнении мероприятий и достижении плановых значений показателей (индикаторов) муниципальной программы.



Информация о выполнении мероприятий Программы, достижении плановых значений показателей (индикаторов), причинах фактически сложившихся отклонений представлена далее по тексту в разрезе поставленных задач.

В рамках выполнения задачи 1 «Создание условий для формирования и продвижения туристического продукта»:

Уровень достижения показателя реализации мероприятия 1.1 «Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта» «количество мероприятий» - 100% .

Запланированные Программой два мероприятия проведены в полном объеме и отвечали поставленной Задаче:

1 - проектная сессия «Экологический туризм как новая возможность развития городских агломераций»;

2 – конкурс «Молодежь. Тольятти. Туризм» на выявление приоритетных молодежных направлений в сфере туризма.

Уровень достижения показателя реализации мероприятия 1.2 «Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом» - «количество мероприятий» - составил 100% .

Запланированные Программой мероприятия проведены в полном объеме и отвечали поставленной Задаче:

1 - участие в Международной туристской выставке "МИТТ 2021", г.Москва;

2 - проведение презентационного тура для представителей СМИ и туроператоров Самарской области;

Уровень достижения показателя реализации мероприятия 1.3 «Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области» - «Количество буклетов о г.о.Тольятти на русско-английском (или другом иностранных языках)» - 100% .

Разработанные и изготовленные информационных материалов о туристском потенциале г.о. Тольятти на русско-английском языках по теме «Тольятти – столица советского модернизма в количестве 2 000 буклетов распространены на туристических объектах г.о.Тольятти.

В рамках выполнения задачи 2 «Создание условий для повышения качества предоставляемых туристских услуг»:

Мероприятие 2.2 «Разработка, создание и актуализация Портфеля экскурсовода» реализовано. Уровень достижения реализации показателя «Количество элементов портфелей» - 100% (план - 2 ед., факт - 2 ед.).

Из запланированных двух элементов «Портфеля экскурсовода» в 2021 году разработано два:

1 – контрольный текст для подготовки индивидуальных экскурсий;

2 – карточки экскурсионных объектов г.о.Тольятти.

Показатели, характеризующие ежегодный ход реализации Программы, и, соответственно, мероприятий, представлены в таблице приложения № 2 Отчета.

Сек

IV. Оценка эффективности реализации муниципальной программы.

Эффективность реализации Программы в 2021 году оценивалась на основе полученных оценок по коэффициентам результативности с учетом весовых коэффициентов.

Уровень достижения показателей (индикаторов) муниципальной программы (K1)

$$K1 = \text{SUM} (P_i \times 100) / n, (\%)$$

P_i - индекс результативности достижения показателя (индикатора)

n – количество показателей (индикаторов)

$$K1 = (100+100+100+100)/4 = 100,0 (\%)$$

Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения муниципальной программы (K2)

$$K2 = (F_f / F_p) \times 100, (\%)$$

F_f – фактические расходы по мероприятиям

F_p – плановый объем финансового обеспечения мероприятий

$$K2 = (465,0/465,0) * 100 = 100,0 (\%)$$

Уровень исполнения плана реализации мероприятий муниципальной программы (K3)

$$K3 = (M_f / M_p) \times 100\%$$

M_f – количество реализованных мероприятий

M_p – количество запланированных мероприятий

$$K3 = (4/4) * 100 = 100,0(\%)$$

Эффективность реализации муниципальной программы (Э_ж) рассчитывается по формуле:

$$\text{Э}_j = K1 \times B1 + K2 \times B2 + K3 \times B3$$

Весовые коэффициенты: $B1=0,5$; $B2=0,2$; $B3=0,3$

$$\text{Э}_j = 100,0 * 0,5 + 100,0 * 0,2 + 100,0 * 0,3 = 100 (\%)$$

Значение показателя Э_ж, равное 100,0%, говорит о том, что реализация Программы соответствует запланированным результатам (эффективная реализация муниципальной программы).

V. Результаты реализации муниципальной программы.

Кроме того, в течение года Управлением проведено огромное количество мероприятий, направленных на популяризацию города, привлечение туристов и экскурсантов. Важным фактором в этом вопросе является объединение усилий и использование имеющихся ресурсов социального блока администрации. Среди наиболее важных и значимых для развития туризма, считаю необходимым отметить следующие мероприятия.

В феврале оказано содействие в съемке для Первого канала программы «Непутевые заметки» на территории г.о. Тольятти. Согласовано пребывание съемочной группы на финале командного чемпионата России по спидвею, на международных соревнованиях по сноукайтингу «Марафон «Жигулевское море», в деревне ездовых

С/

собак «Серебро севера», организована съемка сборки спортивной версии а/м LADA с обеспечением доступа на автодром КВЦ.

В период навигации 2021г. (май-сентябрь) были организованы торжественные приемы для 39 теплоходов с продолжительностью стоянки от 3 до 8 часов. 7083 экскурсантов и 3515 членов экипажей посетили г.о. Тольятти и ознакомились с его достопримечательностями. Мероприятия были организованы совместно с ПАО «КуйбышевАзот» и департаментом культуры администрации г.о. Тольятти. Силами творческих коллективов МБУК г.о. Тольятти «Русич» были организованы торжественные встречи туристов с проведением музыкально-развлекательных программ. Кроме этого, для прибывающих на теплоходах туристов были организованы трансляции приветствия главы городского округа Тольятти. Гостям были предоставлены комфортабельные автобусы, организовано экскурсионное обслуживание с посещением музея АО «АВТОВАЗ», Паркового комплекса истории техники им. К.Г. Сахарова, и замка Гарибальди в с. Хрящевка.

В мае состоялось торжественное открытие реализации совместного проекта с ПАО МТС «Интерактивный гид по Тольятти».

В рамках проекта «Яркие выходные в Приволжье», реализуемого Куйбышевским филиалом АО «ФПК» совместно с Горьковским филиалом АО «ФПК», Самарскую область в составе первого и второго туристического поезда посетили гости из четырех республик Поволжья, следующие по маршруту Чебоксары-Йошкар-Ола-Ижевск-Казань-Самара, общим числом 770 человек. Согласно областной программе, в Тольятти была организована обзорная автобусная экскурсия по Автозаводскому району, следующая по маршруту вдоль промышленной, жилой и лесопарковой зон города. Во время одной из остановок на ужин, на территории яхт-клуба «Дружба» была организована выставка-продажа сувениров от производителей Тольятти (самозанятых граждан), а в ходе второго вечернего приема организована творческая приветственная программа с участием коллективов Дворца культуры "Тольяттиазот".

В сентябре 2021г. организовано обучение персонала предприятий сферы гостеприимства «Гостеприимство. Перезагрузка-2021» в г.о. Тольятти. С инициативой о проведении обучения выступила администрация г.о. Тольятти в рамках реализации задачи «Создание условий для повышения качества предоставления туристских услуг» МП «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы». Организатором мероприятия выступил департамент туризма министерства культуры Самарской области, а исполнителем – Гостинично-Туристская Ассоциация.

Также в сентябре 2021 года по приглашению департамента туризма министерства культуры Самарской области, администрация г.о.Тольятти совместно с администрациями городов Самары и Сызрани приняла участие в работе XXVII Международной туристической выставки-форума «Отдых Leisure»-2021, проходившей в г. Москва. Среди 450 участников выставки из 23 стран и 41 региона России делегация Самарской области была представлена также сотрудниками туристско-информационного центра Самарской области, Жигулевского государственного природного заповедника им. И.И. Спрыгина, представителями средств размещения всех

С/А

видов, а также туроператорами региона. Традиционно «Отдых Leisure» это международный форум-выставка, своеобразная витрина отрасли внутреннего туризма с числом посетителей более 10000 человек. В ходе работы выставки сотрудники УМиМС приняли участие в деловой программе, в том числе, в презентации брендового маршрута «Жигулевские выходные».

В 2021 году успешно реализован первый этап совместного проекта интерактивного гида «Виртуальная прогулка по Тольятти» в рамках социально-культурного сотрудничества между Администрацией городского округа Тольятти и ПАО «МТС». Реализация этого проекта подтвердила его значимость для нашего города, обозначив его социальную ориентированность и востребованность, как у жителей, так и у гостей г.Тольятти. Установка 16 информационных стендов оснащенных аудиогидом на территории Автозаводского района и размещение на туристических картах города QR-кодов с переходом на платформу izi.travel повысило привлекательность и узнаваемость городского округа Тольятти.

Таким образом, реализация Программы в 2021 году способствует формированию особенного туристского имиджа городского округа Тольятти, что позволяет выделить его из ряда других городов Поволжья, обладающих схожими географическими и природными характеристиками за счет сочетания преимуществ, свойственных крупному деловому и промышленному центру, с комплексом более традиционных эко-культурных и исторических достопримечательностей, также позволит решить ряд важных социальных- задач, направленных на удовлетворение потребности туристов и жителей городского округа Тольятти в активном и полноценном отдыхе, приобщении к культурным ценностям, и усилению патриотического воспитания молодежи и, повышению уровня узнаваемости туристического потенциала городского округа Тольятти на российском, зарубежном туристском рынках.

В конце года по инициативе Куйбышевского филиала АО «Федеральная пассажирская компания» (АО «ФПК») начата совместная работа по продвижению города посредством разработки макетов оформления 16 купе двухэтажного поезда на маршруте Тольятти-Москва: оформление интерьерных элементов дверей купе, вагона-ресторана с панорамными фотографиями города Тольятти и природы в окрестностях города.

Достижение цели и решение поставленных в рамках Программы задач в 2021 году обеспечивалось за счет выполнения системы программных мероприятий, которые представляют собой комплекс мер, направленных на создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынке, а также благодаря большой деятельности по организации и проведению внепрограммных мероприятий.

Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти влечет за собой развитие сопутствующих сфер деятельности. Экономический эффект Программы достигается за счет более привлекательных условий для ведения бизнеса, а также увеличения турпотока на мероприятия, что ведет к росту дополнительных рабочих мест и увеличивает налоговую базу. Помимо этого, реализация Программы обеспечивает

условия для доступа жителей городского округа к активному и здоровому отдыху, а также помогает знакомиться с культурными и природными достопримечательностями родного края.

Одним из критериев эффективности реализации Программы является достижение показателей конечного результата, установленных Программой.

Показатели конечного результата реализации Программы представлены в таблице № 3.

Таблица № 3

Достижение показателей конечного результата реализации муниципальной программы за 2021 год

№	Наименование показателей конечного результата	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм	Плановое значение	Фактическое значение	Уровень достижения прямого (факт/план * 100) или обратного (план/факт * 100) показателя, (%)
Цель: создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынке						
1.	Количество туристов и экскурсантов, ежегодно посещающих городской округ Тольятти	прямой	тыс. чел.	120,0	120,8	100,7
2.	Стоимость среднего чека туристических услуг на территории городского округа Тольятти	прямой	руб.	2200	3000	136,4
Показатели (индикаторы) Стратегии						
1.	Количество туристских продуктов (туристских маршрутов)	прямой	Ед. (с нарастающим итогом)*	1	1	100

В п.1 использована информация о количестве туристов, предоставленная непосредственно департаментом туризма Министерства культуры Самарской области полученной аналитической справки по основным показателям развития отрасли туризма на территории городского округа Тольятти Самарской области, полученные на основе «больших данных».

Фактический показатель «Количество туристов и экскурсантов, ежегодно посещающих городской округ Тольятти» в 2021 году составил чуть более 120 тыс. человек, что соответствует запланированному уровню.

В п.2 использована сведения о стоимости среднего чека туристических услуг на основе предоставленной информации от туроператоров, входящих в единый федеральный реестр туроператоров и осуществляющих свою деятельность на территории городского округа Тольятти.

С/ф

Фактический показатель «Стоимость среднего чека туристических услуг на территории городского округа Тольятти» за 2021 год составил 3000 руб., что составило 136.4% от запланированного уровня.

В п.1 (показатели индикаторы Стратегии) использована информация о маршруте «Советский модернизм». Данный маршрут появился по результатам проведения Урбанистического Форума в Тольяттинском государственном университете, с целью популяризации темы Советский модернизм. Реализация маршрута состоялась 12.08.2021 в рамках федерального проекта «Прошагай город».

Таким образом, все программные мероприятия и внепрограммная деятельность управления в 2021 году полностью способствовала решению поставленных задач посредством достижения цели Программы - создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынке.

Руководитель управления международных и
межрегиональных связей



Н.А. Христ



к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 гг.», утвержденной постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 г. № 2901-п/1, за 2021 г.»

Финансовое исполнение реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 гг.» за 2021 г.

N п/п	Наименование целей, задач, мероприятий	Ответственный исполнитель	План на 2020 год (Fпi)					Факт за 2020 год (Fфi по фактическим расходам)					Уровень исполнения планового объема финансового обеспечения, (%) (Fфi по фактическим расходам / Fпi x 100)				
			Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
				Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства	Фактические расходы	Фактические расходы	Фактические расходы	Фактические расходы	Всего	Местный бюджет	Областной бюджет	Федеральный бюджет	Внебюджетные средства
									Перечисленные средства	Перечисленные средства	Перечисленные средства	Перечисленные средства					
1.1	Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию туристического продукта	Управление международных и межрегиональных связей	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	0,0	0,0	0,0	100,0	100,0	-	-	-
Цель: Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынках.																	
Задача 1. Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта.																	

ef

к отчету о реализации муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы», утвержденной Постановлением администрации городского округа Тольятти от 25.09.2020 № 2901-п/1, за 2021 г.»

Достижение показателей (индикаторов) муниципальной программы «Создание условий для развития туризма на территории городского округа Тольятти на 2021-2030 годы» за 2021 год

	Наименование целей, задач, мероприятий	Наименование показателей (индикаторов)	Тип показателя (прямой/обратный)	Ед. изм.	Плановое значение (Пп)	Фактическое значение (Пф)	Уровень достижения прямого (факт / план x 100) или обратного (план / факт x 100) показателя, т.е. (P _i x 100), (%)
1	2	3	4	5	6	7	8
Цель: Создание условий для повышения конкурентоспособности туристского продукта городского округа Тольятти на внутреннем и международном рынках.							
Задача 1. Создание условий для формирования и продвижения туристского продукта.							
1.1	Организация и проведение стратегических сессий, круглых столов, семинаров, конференций способствующих созданию турпродукта	Количество мероприятий	прямой	Ед.	2	2	100
1.2	Организация, участие в мероприятиях туристской направленности на территории РФ и за рубежом	Количество мероприятий	прямой	Ед.	2	2	100
1.3	Изготовление информационных материалов о туристическом потенциале г.о. Тольятти и распространение их на территории г.о.Тольятти и Самарской области	Количество Туристских карт-путеводителей по г.о. Тольятти	прямой	Ед.	0	0	0
		Количество буклетов о г.о.Тольятти на русско-английском (или другом иностранном) языках	прямой	Ед.	2000	2000	100

1.4	Размещение информации о туристском потенциале г.о. Тольятти в печатных и электронных средствах массовой информации, в том числе на электронных туристических платформах	Количество размещений	прямой	Ед.	-	-	-
1.5	Создание цифрового медиаконтента о туристском потенциале г.о. Тольятти для размещения на электронных ресурсах	Количество медиа-контентов	прямой	Ед.	-	-	-
Задача 2. Создание условий для повышения качества предоставляемых туристских услуг.							
2.1	Разработка визуального образа Тольяттинского экскурсовода	Количество образов	прямой	Ед.	-	-	-
2.2	Разработка, создание и актуализация «Портфеля экскурсовода»	Количество элементов портфелей	прямой	Ед.	2	2	100
2.3	Изготовление элементов туристской навигации: стенды, стойки, таблички, указатели	Количество элементов	прямой	Ед.	-	-	-
2.4	Организация мероприятий по подготовке и повышению квалификации специалистов индустрии туризма	Количество мероприятий	прямой	Ед.	-	-	-
2.5	Формирование гостеприимной среды в различных возрастных группах населения г.о. Тольятти	Количество пособий	прямой	Ед.	-	-	-
2.6	Организация и проведение лекций «Дружелюбный Волжанин» для различных возрастных группах населения г.о. Тольятти	Количество участников	прямой	Ед.	-	-	-

* В соответствии с требованием пункта 6.5.1. Порядка от 12.08.2013г. № 2546-п/1, если реализация мероприятия муниципальной программы не требует финансовых расходов, а фактическое значение показателя превышает плановое значение, уровень достижения соответствующего показателя считается равным 100%, соответственно уровень достижения данного показателя составляет 100%.

С.А. Жуков